



This Project is funded
by the European Union



Të zbulosh të vërtetën në mjedis

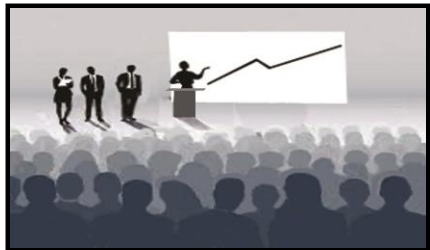
- ▣ Një nga detyrat e mëdha të OJQ mjedisore është të hetoj situatën edhe kur ajo duket e qete dhe e qëndrueshme.
- ▣ Cdo situatë mjedisore e krijuar nuk është krijuar domosdoshmërisht nga llogjika e së drejtës.
- ▣ Shkaqet e sajë shpesh janë interesa të sakta, individuale, apo të një grupi që shpesh korruptojnë zhvillimin.
- ▣ Është puna e OJQ-ve të zbulojnë këto forca të fshehta, se si ato përdorin sistemin në avantazhin e tyre
- ▣ Këto informacione kontribuojnë në ndryshimin



This Project is funded
by the European Union



Informimi i publikut ndaj ndotjeve



- ▣ Veprimtaritë njerëzore prodhojne ndotje dhe
- ▣ dhe shkatërrim te mjedisit
- ▣ Individe dhe Biznese kane një nxitje të fortë për fitim dhe kjo shkakton degradim mjedisor vjedhje te kostove mjedisore

Informimi i publikut dhe politikat mjedisore



- ▣ *Kur ne informuam publikun se shumë industri në BS lëshonin leshonin kimikate te rrezikshme për shëndetin, opinioni publik na detyroi te mbyllnim me dhjetra fabrika dhe uzina të tilla Gorbacov*



This Project is funded
by the European Union



Publiku i Informuar drejt gjykon drejte



**Gjykimi i një njeriu nuk mund të jetë më i mirë se
sa informacioni në të cilën ai e ka bazuar atë.**

Jepini atij të vërtetën dhe ai do të eci drejtë

Sulcberger



This Project is funded
by the European Union



Informim ndërgjegjesimi është një detyrim dhe forcë në mbrojtjen e publikut ndaj rrezikut mjedisor.

- ▣ Përse për kimikatet e cianurit pranë uzines Dinamo nuk u bë një levizje aq e madhe shoqërore dhe politike sa ajo e armëve kimike nga Siria ?!
- ▣ Sepse pati monitorim të besueshëm dhe transparencë në informimin publik
- ▣ Kështu nuk u përdor dhe nga media për sensacion



This Project is funded
by the European Union



Roli kryesor i informim-ndërgjegjësimit të publikut

- ✓ Publik të mirëinformuar,
- ✓ Publik vrojtues dhe avokues
- ✓ Publik që ndryshon mënyrën e sjelljes ndaj mjedisit
- ✓ Publik bashkëpunues





This Project is funded
by the European Union



Rëndësia e informacionit shkencor bazë për ndërgjegjësimin e publikut

▣ ;

- ▣ *Çfarë mund të ndryshohet në modelin aktual të informim komunikimit, në mënyrë që informacioni të shndërrohet në një mjet real*
- ▣ *për të kuptuar problemet mjedisore ,*
- ▣ *për të çuar vendimmarrësit drejt zgjidhjes dhe*
- ▣ *për të promovuar qëndrueshmëri*



This Project is funded
by the European Union



Informimi dhe ndërgjegjësimi

- ▣ Sot me shume njerëz punojnë në shërbimet informative, se në sektorin e prodhimit. Ky ndryshim i madh shoqëror ka bërë që këto vënde që më parë quheshin vënde të industrializuara ,tashmë
- ▣ të quhen “Shoqëri të informacionit”

Si ndërgjegjësohet më mirë publiku ndaj problemeve mjedisore

- ▣ Studimet tregojne se njerezit në përgjithësi marrin më tepër informacion rreth rrezikut mjedisor nga media se sa nga miqte apo të afermit
- ▣ Zakonisht komunikimi behet për një larmi audiencash që mund të kenë Interesa, vlera, nivele inteligjente,
 - edukimi dhe të kuptuari të ndryshëm.

Komunikimi Media-OJQ

Të dyja, mediat dhe OJQ-të merren me interesin publik

- ▣ **Media gjithashtu ka nevojë për OJF-ve mjedisore. OJF-të kane nevoje per Mediat**
- ▣ **OJQM mund t'u ofrojë gazetarëve informata dhe materiale interesante në mjedis për raportet e tyre**
- ▣ **OJF ofrojne informacion të ri dhe te specializuar**
- ▣ **dhe ekspert në çështjet mjedisore**

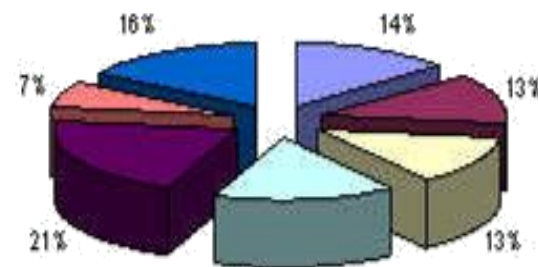


This Project is funded
by the European Union



Si duhet të jetë informacionimbi mjedisin

- ▣ Objektiv – 16 %
- ▣ Jo për sensacion – 7 % -----(Armet kimike nga Siria)
- ▣ **I qartë – 21 % -----** E drejta e informimit sabotohet nga
e drejta e të kuptuarit (1 %)
- ▣ Që provokon veprim – 16 %
- ▣ I shumëfishtë – 13 %
- ▣ Edukativ- 14 %
- ▣ Tërheqës për publikun -13 %



AKZM
AGJENCIA KOMBËTARE
E ZONAVE TË MBROJTURA

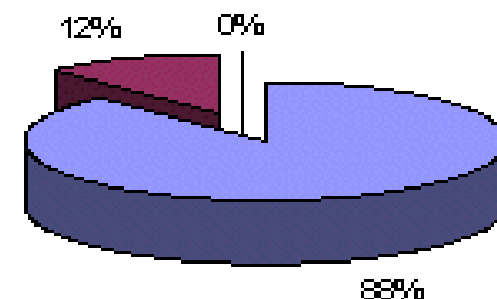


This Project is funded
by the European Union



Sa vend zenë në media problemet e mjedisit

- ▣ I pamjaftueshëm 88 %
- ▣ I mjaftueshëm 12 %



- ▣ Asnjëri nuk e konsideron informacionin per mjedisin të tepruar

Ndërgjegjësimi ndaj mjedisit

- ▣ 18% mendojnë se ky volum i pakët është pasojë e vështirësisë së të kuptuarit të informacionit nga popullata e gjerë.
- ▣ 14% e konsiderojnë se motivi kryesor është tipi i informacionit i cili mund të jetë i mërzitshëm

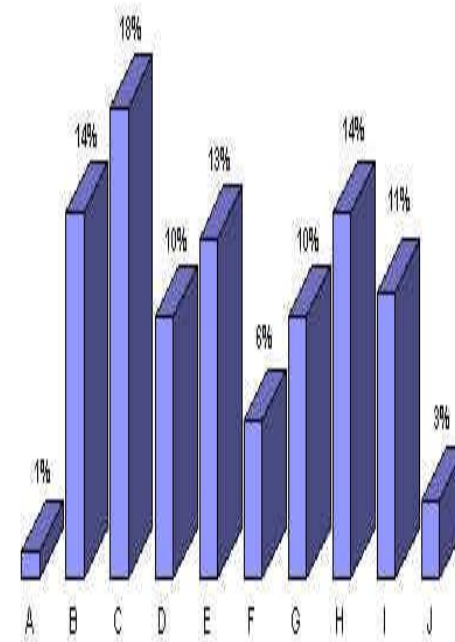


This Project is funded
by the European Union



Pse media transmeton shume pak informacion për mjedisin?

- A: Është i mërzitshëm.
- B: Është i dëshpërueshëm.
- C: Është i vështirë për tu kuptuar
- E: Njerëzve ky informacion ju duket interesant , por mund të bëjnë shumë pak në lidhje me të.
- F: Dëmton interesat politike
- G: Dëmton interesat e kompanive private.
- H: Gazetat janë të interesuara për numrin e lexues dhe të audiencës , sesa për cilësinë e informacionit..
- J: Motive të tjera.





This Project is funded
by the European Union



OJF-të janë prodhuesit e parë të informacionit mjedisor

- ▣ **16%** mendojnë se OJQ-te jo-qeveritare janë prodhuesit më të mëdhej dhe më të besueshmit në informimin mjedisor
- ▣ **13%** mendon se gazetatat dhe televizionet luajn rolin kryesor.
- ▣ **4%** besojnë se industria dhe kompanitë private janë më ndikuesit në prodhimin e këtij lloj informacioni

Mediat dhe OJQ-te

- ▣ Mediat mund të shërbejnë gjithashtu si një mbikëqyrës i besueshëm në shumë raste.
- ▣ Megjithatë, në disa raste përpjekjet e tyre mund të jenë "Sensacionale" në mënyrë për të kapur vëmendjen e publikut dhe të rrisin fitimet e veta
- ▣ Mediat private janë biznes dhe jo gjithmone mbështetin interesat e publikut

Përparësitë e mëdha që kane OJQ-të përfshijnë

- ▣ Besueshmerine me te larte ne publik,**
- ▣ Orientimin humanitar kundrejt qëllimeve komerciale,**
- ▣ Statusin jofitimprurës,**
- ▣ Përkushtimin dhe angazhimin dhe**
- ▣ Filozofinë e rekrutimit dhe bashkepunimin me komunitetin**

Strategjia e OJQM në një kauzë mjedisore

Ka disa alternativa, secila prej të cilave ka rezultate të ndryshme

- ▣ OJQ kryen hulumtimin e shkaqeve të problemit mjedisore
- ▣ Lobimin e palëve kryesor të interesit: qeverisë, biznesit dhe publikut të gjerë
- ▣ Denononon publikisht ata që janë përgjegjës për monitorimin dhe zbatimin e legjislacionit mjedisor,
- ▣ Duke u angazhuar në gjyqësore

Forca e informimit

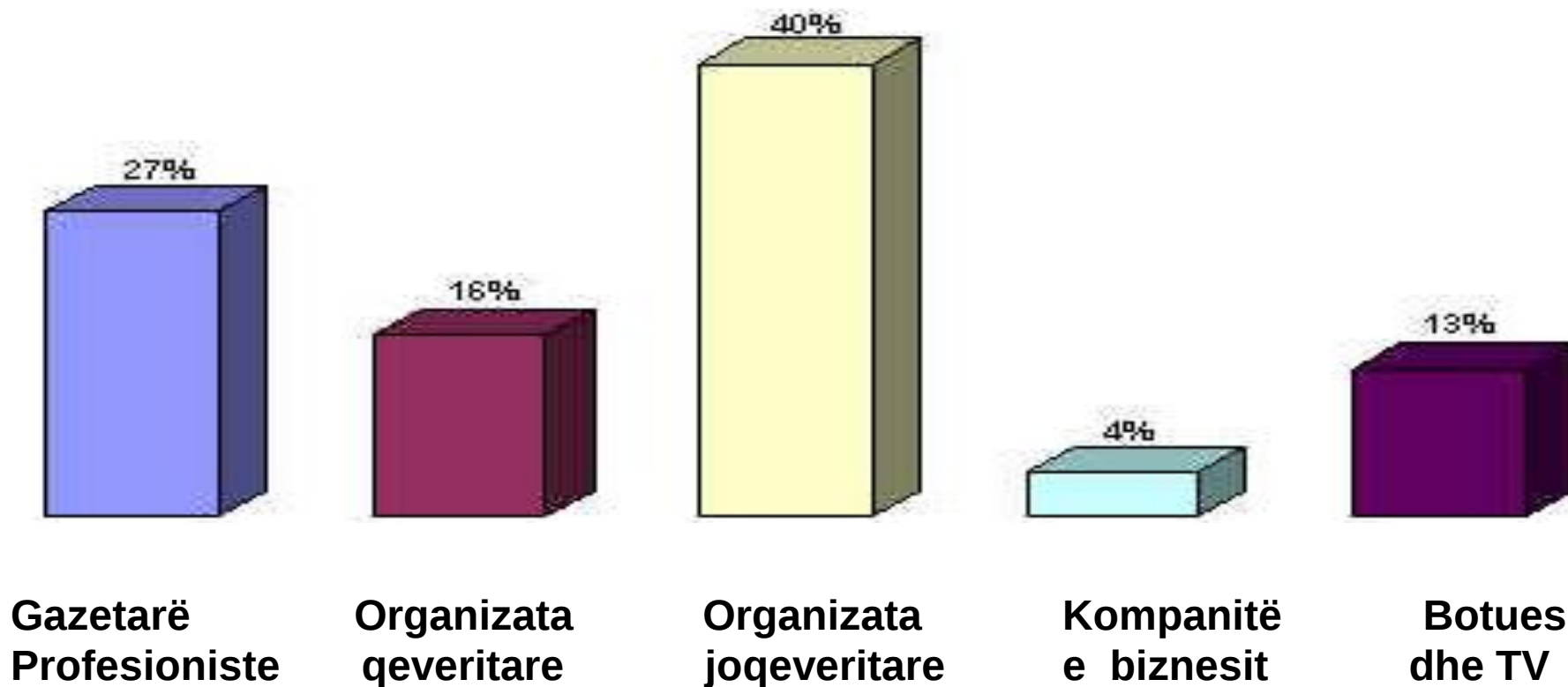
- ▣ **Një informim publik i gjër për një problem mjedisor mund të dëmtojë popullaritetin dhe reputacionin e bizneseve të përfshira, duke ndikuar kështu në shitjet e produktit të tyre.**
- ▣ **OJQM kanë qenë të suksesshme në ndryshimin e qëndrimeve dhe normave publike lidhur me shumë çështje të mjedisit**



This Project is funded
by the European Union



Kush ka më shumë influencë në prodhimin e informacionit ndaj mjedisit

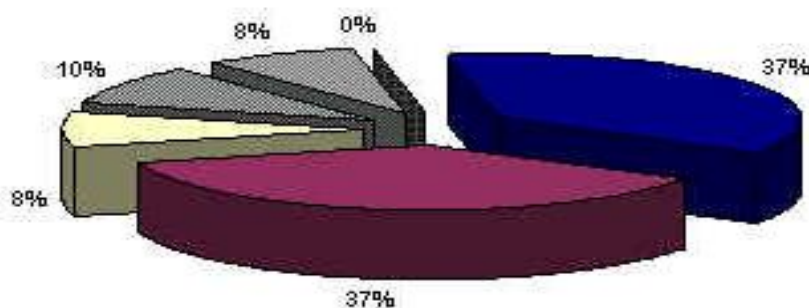




This Project is funded
by the European Union



MEDIAT KRYESORE QE PERDOREN NGA SHOQERIA PER TE MARRE INFORMACION MJEDISOR



- Gazetat – 37 %
- Televizioni – 37 %
- Radio - 8 %
- Revista e libra të specializuar - 10 %
- Biseda informale - 8 %
- Konferenca në shkolla e universitete – 0 %

Rjetet sociale



This Project is funded
by the European Union



Empower Environmental Civil
Society Organizations to promote
nature protection in Albania



PERDORIMI I FAQES SE INTERNETIT DHE RJETETEVE SOCIALE





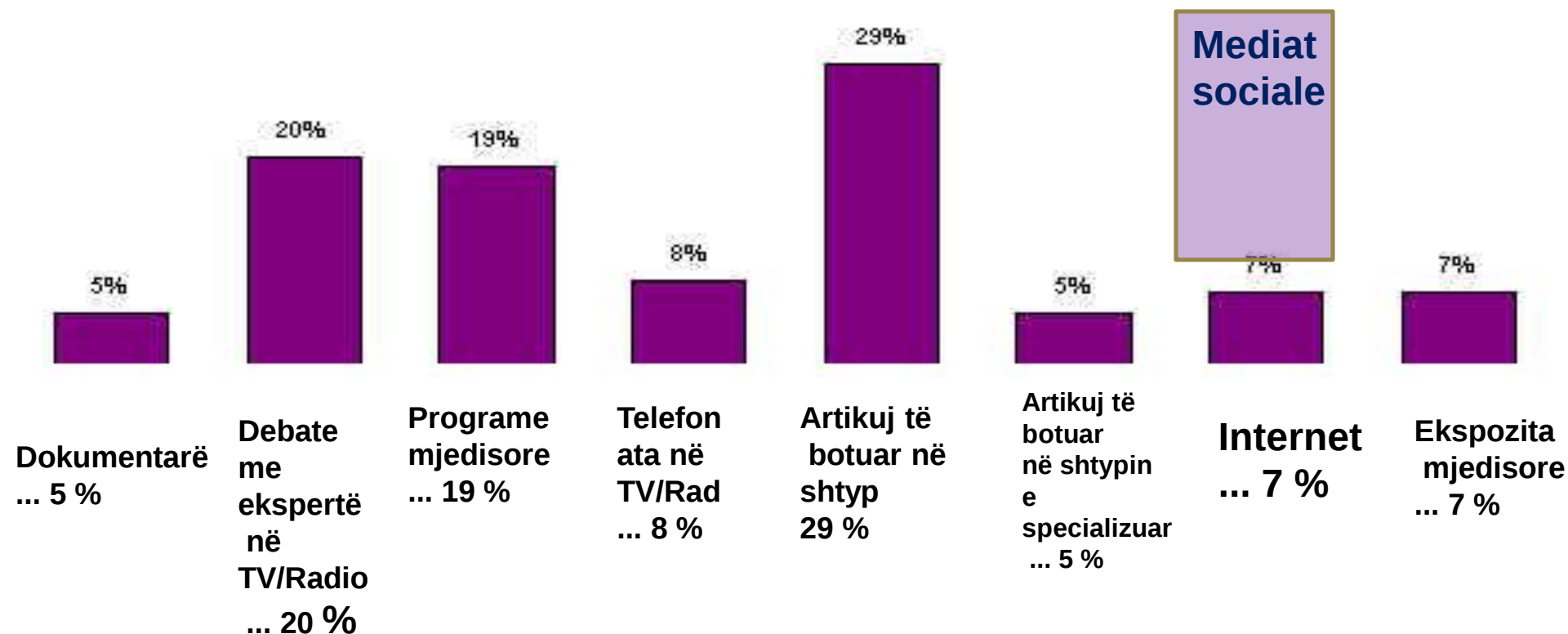
This Project is funded
by the European Union



Empower Environmental Civil
Society Organizations to promote
nature protection in Albania



çfare tipi i medias duhet te promovohet si mjeti kryesor per ndergjegjesimin mbi problemet mjedisore

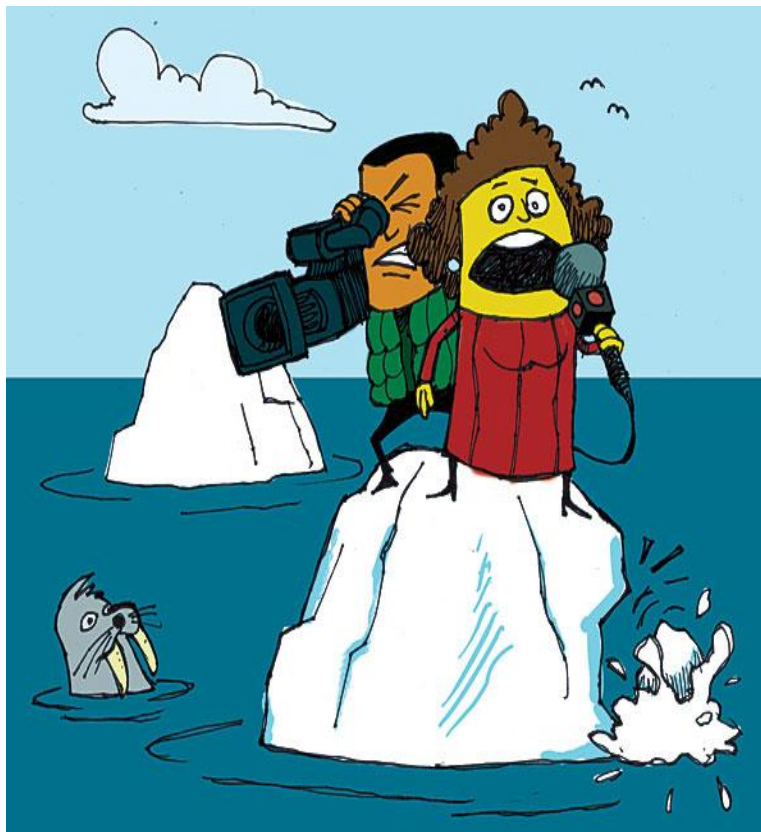




This Project is funded
by the European Union



Empower Environmental Civil
Society Organizations to promote
nature protection in Albania



Ju Falëminderit

4/23/



.org

